

LA NOSTRA AZIENDA SI OCCUPA FIN DALLA SUA ORIGINE DI SVILUPPO, PROGETTAZIONE E PRODUZIONE DI COATING PER LA PRODUZIONE E RIVESTIMENTO DI OGGETTI ED IMBALLI IN CARTA DESTINATI AL CONTATTO ALIMENTARE E NON. AD OGGI IL NOSTRO BUSINESS SI È EVOLUTO ANCHE RIVOLGENDOSI ALLA PROGETTAZIONE DI MACCHINE PER LA LAVORAZIONE DELLA CARTA.

LA NOSTRA STORIA

Inizialmente, Qwarzo si è concentrata sulla produzione di prodotti in carta, utilizzando carta da foreste con gestione responsabile, certificata FSC® o PEFC trattata con il nostro innovativo rivestimento a base minerale.

Questo rivestimento, denominato Qwarzo®, è stato ideato per funzionalizzare le superfici senza alterare le loro proprietà di riciclo. Proteggere senza compromettere, sostituendo così via via gli oggetti in plastica e bioplastica monouso e gli imballaggi, nel pieno rispetto della Direttiva UE 2019/904 sulle Single-Use Plastic (SUP) e delle più recenti e stringenti normative.

L'INNOVAZIONE CONTINUA

Con la crescente attenzione verso l'impatto ambientale quotidiano, abbiamo riconosciuto la necessità di espandere e adattare il nostro modello di business per rispondere alle nuove esigenze del mercato. Perciò, abbiamo evoluto il nostro approccio, adottando un modello di business open source, capace di servire un mercato in rapida espansione e sempre più consapevole delle questioni ambientali che ai crescenti problemi voleva dare soluzioni immediate.

IL NUOVO MODELLO DI BUSINESS

Il nostro nuovo modello di business ci permette di collaborare come Partner tecnologici con altre aziende offrendo competenze verticali a servizio di un sistema integrato. Forniamo soluzioni ingegneristiche che vanno dall'ideazione dei processi produttivi allo sviluppo di prodotti circolari protetti da un rivestimento privo di plastiche e PFAS, secondo i principi dell'ecodesign, implementando tutti i processi che sono necessari per inserirsi a pieno titolo in un mercato sempre più esigente. Questo approccio ci consente di espandere l'adozione delle nostre tecnologie sostenibili e di supportare le aziende nella transizione verso pratiche più circolari.

IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ

QWARZO S.p.A. si impegna a guidare il percorso verso la sostenibilità, lavorando per un presente e un futuro migliori. Le azioni dettagliate nel nostro "Sustainability Report" evidenziano i risultati raggiunti e delineano il percorso per i prossimi anni, in linea con l'Agenda 2030 e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite. Questo impegno riflette la nostra dedizione a migliorare la qualità della vita attraverso innovazioni che generano profitto e rispettano l'ambiente.

I NOSTRI VALORI

Abbiamo l'ingegneria nella testa e la sostenibilità nel cuore. Crediamo nell'innovazione guidata dai principi di sostenibilità, in grado di generare valore per la società e l'ambiente:

Super Natural: I nostri prodotti sono resistenti, ecologici e puri.

Effectively Impacting: Le nostre soluzioni sono adattabili, facilmente integrabili e scalabili.

Scientifically Creative: Siamo guidati dalla ricerca, ciò che ci muove è la passione unita al guizzo creativo e l'affidabilità.

VERSO UN FUTURO CIRCOLARE

Il nostro obiettivo è promuovere un modello di business circolare che valorizzi il riciclo e contribuisca attivamente a plasmare un futuro sostenibile per l'industria dell'imballaggio. Lavoriamo in conformità con la Direttiva SUP e le normative relative al Packaging e Packaging Waste Regulation (PPWR), assicurando che le nostre soluzioni rispondano sfide del mercato e promuovano un impatto positivo sull'ambiente.

La Direzione di Qwarzo S.p.A. consapevole che il mercato richiede crescenti prestazioni di qualità, affidabilità, sicurezza e rispetto dell'ambiente, ha definito una Politica che indirizza all'interno dell'Azienda e stabilisce le modalità per raggiungere gli impegni e gli obiettivi stabiliti.

MANTENIMENTO DI UNO STANDARD OTTIMALE DELLA QUALITÀ, AMBIENTE E SICUREZZA DEI PRODOTTI

- Adozione e mantenimento di un Sistema di Gestione Integrato per la Qualità, ambiente e sicurezza del prodotto, basato sulle norme UNI EN ISO 9001, UNI EN ISO 14001 e sullo Standard BRCS Packaging;
- Rispetto delle leggi e normative vigenti;
- Adozione delle buone pratiche di produzione (GMP) nel rispetto delle norme igienico-sanitarie e di sicurezza del prodotto;
- Condivisione degli obiettivi per la Qualità, Ambiente e la Safety del prodotto con tutto il personale;
- Sensibilizzare il personale sui problemi in materia di qualità e sicurezza igienica del prodotto destinato al "food contact";
- Diffondere la cultura delle qualità e sicurezza del prodotto tra i propri dipendenti;
- Attuare le disposizioni e le misure di sicurezza individuate al fine di ridurre i rischi di contaminazione intenzionale del prodotto (food defense);
- Rispetto delle normative vigenti nei Paesi in cui operiamo ed esportiamo;
- Attenta selezione dei fornitori e creazione di un rapporto di collaborazione reciproca;
- Impostazioni di controlli sulle materie prime, semilavorati e prodotti finiti;
- Attuazione e mantenimento di un sistema di rintracciabilità;
- Impegno a implementare e mantenere un idoneo sistema per la gestione dei rischi e delle opportunità.

PRODUTTIVITÀ, INNOVAZIONE ED ECODESIGN

- Progettazione e realizzazione dei prodotti con l'ausilio di materiali, attrezzature e impianti che garantiscono la miglior prestazione ambientale, ispirandoci a principi di ecodesign;
- Monitoraggio della produzione e delle attività di manutenzione orientate al miglioramento dell'efficienza energetica, efficienza nell'uso dei materiali e alla riduzione degli scarti;
- Incremento dell'attività e produzione aziendale;
- Orientamento e impegno permanente al miglioramento delle prestazioni e dell'efficacia dei sistemi impostati;
- Installazione di impianti di ultima generazione per garantire una tecnologia avanzata in termini di: garanzie di controllo, efficienza e integrazione con il sistema gestionale aziendale, semplificazione del lavoro, monitoraggio puntuale della sicurezza, prestazione ambientale e qualità del prodotto e monitoraggio dei processi aziendali.

RICERCA DELLA SODDISFAZIONE CONTINUA DEL CLIENTE

- Orientamento alla soddisfazione e soddisfacimento delle esigenze, presenti e future, dei clienti, delle parti interessate e dei loro requisiti, compresi quelli derivanti da norme cogenti;
- Forte attenzione alle specifiche richieste dai clienti;
- Sviluppo di prodotti compatibili alle nuove richieste del mercato.

SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO

- Rispetto delle leggi e normative vigenti;
- Esecuzione di una corretta valutazione e gestione dei rischi relativi alla salute e sicurezza sul lavoro;
- Informazione e formazione del personale.

ETICA E RESPONSABILITÀ SOCIALE

QWARZO S.p.A. ha definito inoltre i propri impegni e principi di attuazione da seguire e sviluppare per assicurare il rispetto della responsabilità sociale ed etica d'impresa che ritiene indispensabili per lo svolgimento della propria attività, al fine di valorizzare e tutelare tutto il personale ricadente nella sfera di controllo ed influenza dell'organizzazione.

I requisiti etici e sociali che l'azienda ha deciso di rispettare sono basati sulla Dichiarazione Universale dei diritti umani, sui documenti ILO ed altre norme internazionali riguardanti i diritti umani e del lavoro, nonché sulle leggi nazionali, tra i quali:

- Non usufruire o favorire l'utilizzo di lavoro minorile;
- Non usufruire o favorire l'utilizzo di forzato e obbligato;
- Non attuare discriminazioni di qualsiasi natura;
- Libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva;
- Rispetto delle libertà personali di ogni singolo lavoratore;
- Corretta gestione delle retribuzioni e degli orari di lavoro.

A tal proposito la Direzione lavora continuamente per:

- Creare relazioni di lavoro improntate, a tutti i livelli dell'organizzazione, al rispetto ed alla fiducia reciproca;
- Favorire un modello partecipativo e di dialogo con tutto il personale;
- Evitare qualsiasi forma di discriminazione e di emarginazione attraverso l'eliminazione delle cause e/o le disfunzioni nell'organizzazione del lavoro che potrebbero, anche involontariamente, creare discriminazione;
- Applicare a tutti i livelli del personale un criterio di pari opportunità (assunzione, formazione, sviluppo, promozione);
- Attivare un graduale coinvolgimento dei fornitori nel percorso etico intrapreso, al fine di considerare gli stessi come partner anche sui temi della responsabilità sociale.

La Politica è ritenuta valida ed appropriata agli scopi dell'Azienda, si basa su un quadro strutturale diretto a definirne gli obiettivi specifici; viene comunicata e diffusa a tutto il personale, affinché sia compresa e attuata come principio guida dell'attività, è oggetto di riesame periodico per accertarne continuamente la validità e lo stato di aggiornamento.

La Direzione, 31/05/2025

