

Sustainability Report

2022



Owarzo[®]



QWARZO®: LA RIVOLUZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ

DICHIARAZIONE NON FINANZIARIA DI SOSTENIBILITÀ
ANNO 2022

DATA PUBBLICAZIONE: NOVEMBRE 2023

qwarzo.com

INDICE

4 INTRODUZIONE

- 5 NOTA METODOLOGICA
- 6 PREFAZIONE
- 7 LETTERA AGLI STAKEHOLDER
- 9 LETTERA DEL FONDATORE DI QWARZO S.p.A.

11 CAPITOLO 1: QWARZO S.P.A.

- 12 I NOSTRI VALORI
- 13 CHI SIAMO
- 17 IL QWARZO® E I PRODOTTI
- 25 CERTIFICAZIONI
- 26 GLI SDG
- 28 DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER E ANALISI DI MATERIALITÀ

32 CAPITOLO 2: SOSTENIBILITÀ E AMBIENTE

- 33 UN'ALTERNATIVA ALLE BARRIERE POLIMERICHE E PFAS
- 35 LE MATERIE PRIME
- 36 CIRCOLARITÀ
- 39 RICONOSCIMENTI E CERTIFICAZIONI AMBIENTALI

40 CAPITOLO 3: QUALITÀ E SICUREZZA DEL PRODOTTO

- 42 Q COME QUALITÀ
- 44 LA SICUREZZA NEL SETTORE ALIMENTARE
- 45 COMUNICAZIONE, MARKETING ED ETICHETTATURA
- 47 SEGNALAZIONI E NON CONFORMITÀ

48 CAPITOLO 4: STAKEHOLDER

- 49 PERSONE
- 51 SALUTE E SICUREZZA
- 53 FORMAZIONE
- 54 DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ
- 55 CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY E IMPATTO SUL TERRITORIO
- 56 PRIVACY E TRASPARENZA

57 CAPITOLO 5: INDICE GRI

The background image shows an industrial setting. A blue conveyor belt runs diagonally across the frame, covered with numerous white, stick-like objects. In the upper part of the image, there is a complex industrial machine with various components, including pipes, valves, and a control panel with a digital display. The lighting is bright, typical of a factory environment.

INTRODUZIONE

NOTA METODOLOGICA

QWARZO S.p.A. pubblica il presente documento che rappresenta la prima [Rendicontazione di Sostenibilità](#), nonché lo strumento per condividere il percorso intrapreso per un presente e futuro migliore.

Nel documento si riportano i risultati raggiunti e il percorso definito per i prossimi anni, in linea con l'Agenda 2030 e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

La rendicontazione è stata redatta secondo gli Standard GRI (Global Reporting Initiative) nella versione 2021 e contiene dati e informazioni relativi ai temi ambientali e sociali, al personale, al rispetto dei diritti umani e alla lotta contro la corruzione considerando le attività e le caratteristiche dell'azienda. Rispettando i principi del GRI standard di rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità e completezza, i contenuti riportati nella rendicontazione assicurano quindi la comprensione delle attività svolte dall'azienda, dei risultati, dell'impatto prodotto sia sulle attività, sia nei confronti dei propri stakeholder. L'analisi di materialità che ha guidato l'azienda nella definizione di tali contenuti è descritta a pagina 30 e seguenti.

Nella definizione della qualità dei dati e delle informazioni contenuti nella rendicontazione sono stati applicati i principi dei GRI Standard di equilibrio tra aspetti positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività, affidabilità e chiarezza. I dati e le informazioni incluse nella rendicontazione sono stati elaborati con estrazioni e calcoli puntuali.

A pagina 58 è disponibile l'Indice dei contenuti GRI che riepiloga i dati e le informazioni presenti nella rendicontazione in considerazione degli aspetti materiali considerati.

I dati e le informazioni contenuti nella presente rendicontazione si riferiscono alle performance di Qwarzo S.p.A. nell'anno solare 2022 (1 gennaio – 31 dicembre). Inoltre, vengono citati i dati che hanno avuto un impatto significativo negli esercizi precedenti per descrivere al meglio i driver di crescita.

Eventuali esclusioni di perimetro sono riportate all'interno della rendicontazione o nell'Indice dei contenuti GRI.

Il presente Rapporto è stato scritto con l'assistenza tecnica di Progest Srl.

Per maggiori dettagli su obiettivi, indicatori e risultati raggiunti o per commenti al presente documento è possibile inviare una e-mail a: hello@qwarzo.com

PREFAZIONE

La preoccupazione per la crisi ambientale globale, determinata in sintesi da un "modello lineare" (estrai, usa, butta), in rotta di collisione con la circolarità dei cicli naturali, è sempre più diffusa nell'opinione pubblica. Altrettanto non si può dire della necessità di accelerare lo svolgimento di azioni concrete per attuare la sempre più necessaria transizione ecologica. Dentro questo scenario che indica quale "terapia" è decisiva per passare ad un' Economia Circolare, il problema dei rifiuti e segnatamente dei rifiuti plastici (prevalentemente imballaggi e item monouso plastici) rappresenta un banco di prova di importanza primaria per attuare una "curvatura" del modello lineare e per una maggiore responsabilizzazione dei produttori e delle imprese commerciali, chiamate a progettare beni di consumo di lunga durata e/o comunque (in subordine) realizzati in materiali facilmente differenziabili, riciclabili e compostabili. Qwarzo®, con l'applicazione di un rivestimento idro- e oleorepellente a manufatti per lo più cellulosici, costituisce una validissima alternativa per passare da prodotti in plastica a prodotti facilmente riciclabili/compostabili adatti soprattutto per grandi eventi (manifestazioni sportive, sagre, rassegne culturali e concerti) ma anche da utilizzare nel comparto commerciale (bar, ristorazione) e degli imballaggi (sostituzione del coating plastico). Proprio per questo Zero Waste Italy ha ripetutamente premiato la gamma dei prodotti Qwarzo S.p.A. quali "prodotti Zero Waste" e ha stabilito un proficuo rapporto di collaborazione tecnica e scientifica volto ad applicare la missione (disinteressata dagli aspetti prettamente commerciali) di promozione della sostenibilità ambientale e della Responsabilità Estesa del Produttore (EPR) così decisive nell'attuazione dei 10 passi del Progetto internazionale Zero Waste. Ci auguriamo 10-100-1000 Aziende come Qwarzo S.p.A.

Rossano Ercolini

*Presidente di Zero Waste Europe, presidente di Zero Waste Italy,
direttore del Centro Ricerca Rifiuti zero del comune di Capannori
e vincitore del Goldman Prize 2013*

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Negli ultimi anni abbiamo assistito alla crescita di un movimento trasversale che ha per obiettivo di correggere le derive del boom economico cominciato nella seconda metà del XX secolo e tuttora in corso, e che ha permesso di dare a sempre più persone accesso a beni durevoli e logiche di consumo precedentemente accessibili solo ai più abbienti.

Questo fenomeno ha aumentato in maniera esponenziale i consumi e con essi da un lato l'esigenza di trasportare in maniera capillare e sicura i beni e dall'altro di commercializzarli in maniera da poter essere consumabili immediatamente e ovunque. Alcune industrie particolarmente importanti come quella del food e del fashion (ma non esclusivamente loro) hanno trovato nei materiali plastici la soluzione tecnica a queste esigenze. Per molti anni quindi si è beneficiato della duttilità, economicità e comodità della plastica senza tuttavia preoccuparsi di creare intorno ad essa una cultura del riciclo, elemento fondamentale per garantire la sostenibilità economica e ambientale.

In risposta a questo movimento e sotto la pressione di un'opinione pubblica più sensibilizzata e consapevole, molti governi stanno implementando nuove regolamentazioni e si stanno impegnando a ridurre l'impatto della **plastica** in tempi accessibili.

In questo contesto si pone Qwarzo S.p.A che ha nella sua genetica la consapevolezza che si possano trovare soluzioni a problematiche complesse se si ha il coraggio di guardare al mondo e/o ai problemi da un punto di vista diverso ma soprattutto non rimaneggiando le soluzioni attuali ma con il coraggio di Innovare.

Per fare questo abbiamo sviluppato una famiglia di rivestimenti minerali e monomeri, per creare barriere mantenendo la riciclabilità dei materiali su cui il nostro rivestimento viene collocato.

Stiamo lavorando per una **"Sustainable Revolution"** caratterizzata dalla passione per la tecnologia e vocazione per la sostenibilità.

Siamo un'azienda con un obiettivo chiaro: dare risposte **concrete**, tangibili e durature attraverso una tecnologia unica e rivoluzionaria. Crediamo nell'innovazione ispirata al principio di fare la cosa giusta, l'unica in grado di generare profitto perché migliora la vita. Crediamo che i prodotti vadano valorizzati e quindi non debbano esaurirsi in scarti, ma diventare risorse nuovamente utili da impiegare in contesti differenti da quello originario.



> > LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Così si creano opportunità per l'economia e vantaggi per l'ambiente. Ecco perché l'impegno a sviluppare barriere che permettano la riciclabilità.

Crediamo nel contributo del singolo come leva per il progresso, ma all'esigenza del gruppo per portarlo a compimento.

Grazie alla nostra competenza ingegneristica riprogettiamo gli oggetti di uso quotidiano rendendoli riutilizzabili in ottica di economia circolare.

Crediamo nella sostenibilità integrata all'interno delle strategie d'impresa per dimostrare che profitto, competitività e valore del business possono crescere insieme.

In Qwarzo S.p.A. aiutiamo le aziende ad abbracciare la sostenibilità nel loro business, progettando e industrializzando soluzioni tecnologiche che affrontano concretamente i problemi ambientali.

Emiliano Caradonna
CEO di Qwarzo S.p.A.

LETTERA DEL FONDATORE DI QWARZO S.p.A.

Qwarzo S.p.A. arriva da lontano. È una storia di perseveranza e di intuizioni che ha percorso i tempi fin dalla sua origine.

Qwarzo® nasce come elemento di rottura nel mondo dei polimeri: passare da una soluzione a base carbonio ad una soluzione a base silicio. Per i non addetti ai lavori potrà sembrare semplice da leggere ma nella pratica garantisco che è più complesso di come appaia.

L'intenzione era quella di sostituire dei pezzi realizzati in polimeri trasparenti, con prodotti in vetro ma facilmente stampabili come i polimeri.

Qualcuno a quel tempo accettò la sfida che portò ad ottimi risultati. Questa prima intuizione ha infatti dato origine a lenti, prodotti per fibre ottiche, bulbi per lampade, etc. interamente in pura silice ma con processi di trasformazione simili a quelli della plastica che non andavano a compromettere le qualità e le caratteristiche che richiamano il vetro.

In seguito sono nati i coating che applicati a diversi materiali (metalli, plastiche, carta, etc.) permettono di innalzare le performance dei prodotti stessi quali resistenza chimica, idro e olio fobicità, etc. Il Qwarzo® come lo conosciamo ora insomma.

Raccontare quello che è stato inventare e costruire Qwarzo S.p.A. in poche righe non è semplice. Il percorso che ci ha portato dove siamo oggi è stato tortuoso e lungo (è durato più di 30 anni!) e si è sviluppato tra garage, laboratori e fabbriche. Seppur difficile nessun ostacolo ci ha mai fermato perché la convinzione di avere tra le mani la tecnologia giusta, seppur all'inizio non nel momento ideale, ci ha sempre portato a credere in quello che facciamo, ogni giorno.

L'insistere e il provare a realizzare ciò che oggi chiamiamo Qwarzo S.p.A. ci ha reso più forti, più caparbi, più competenti, più autorevoli e pronti ad affrontare qualsiasi sfida perché alla fine del giorno il cuore e l'intelligenza vincono sempre. E ora abbiamo anche i regolamenti normativi dalla nostra parte.

Spesso accade che per affermare una tecnologia non sia sufficiente avere il prodotto migliore, ma servono alcune condizioni, tra cui non meno importante, una Direzione che veda il traguardo all'orizzonte al di là delle difficoltà lungo il cammino. Così, insieme, abbiamo affrontato il mondo carta da neofiti, abbiamo studiato (e non finiremo mai di imparare), abbiamo capito quali potessero essere i nostri punti di forza,



> > LETTERA DEL FONDATORE DI QWARZO S.p.A.

siamo andati contro corrente contro il parere di molti, ma la perseveranza e la fantasia ci hanno portato a floridi risultati e per cui Qwarzo® è oggi una tecnologia validata e avallata da Partner autorevoli, non solo come coating ma anche come prodotto (palette, posate, bicchieri, piatti, lid, etc..)

Il team di Qwarzo S.p.A. è quello che fa la differenza, è quello che coeso e unito verso un unico obiettivo permette di affrontare ogni sfida e richiesta e, come per i nostri Partner che da sempre ci affiancano in questa crescita, anche ogni persona che lavora in Qwarzo S.p.A. è fondamentale per la riuscita del progetto.

L'innovazione che portiamo deve trasparire in ogni singolo prodotto e in ogni tipo di rapporto che intratteniamo con chiunque entri in contatto con la nostra azienda. Per noi essere sostenibili non è solo uno slogan ma è un modo di essere.

Luca Panzeri

Fondatore di Qwarzo S.p.A.

The background of the page is a photograph of a large blue wall in an industrial setting, likely a factory. On the wall, the word "Qwarzo" is written in large, light blue, sans-serif capital letters. The "Q" is particularly large and stylized. Above the wall, there are industrial structures, including metal beams and overhead lighting fixtures. A semi-transparent white rectangular box is overlaid on the lower-left portion of the wall, containing the chapter title.

CAPITOLO 1
QWARZO S.p.A.

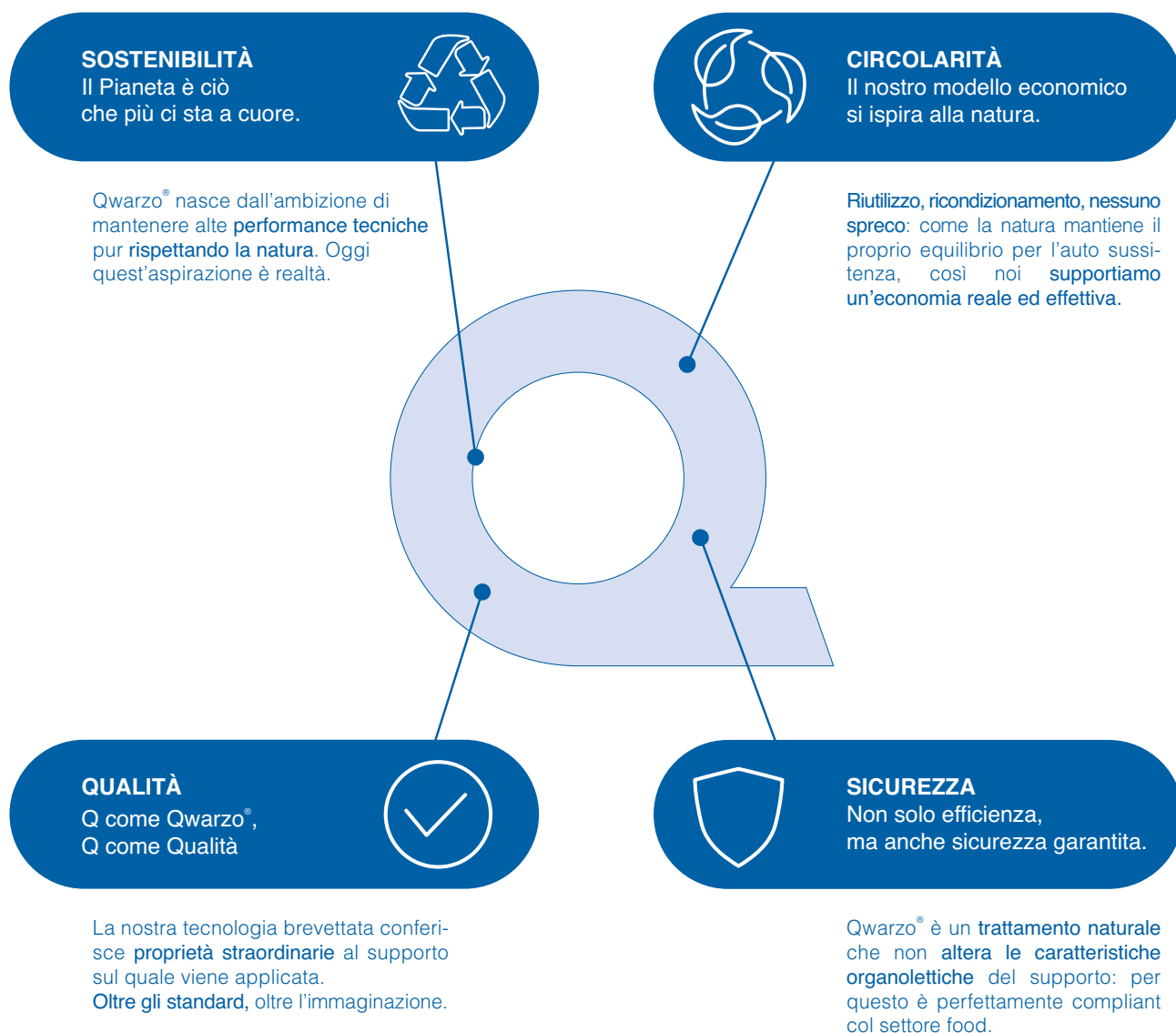
1.1

I NOSTRI VALORI

Abbiamo lo Sviluppo Sostenibile nel cuore e l'ingegneria nella testa.

La nostra Mission è quella dei nostri clienti. Vogliamo accompagnarli nel loro percorso verso la sostenibilità, fornendo una soluzione tecnologica efficiente e un modello di business scalabile.

Crediamo fortemente che un'azienda sia la conseguenza dei propri valori, che costituiscono il fondamento su cui si deve costruire tutto.



1.2

CHI SIAMO

Con sede a Rovato in provincia di Brescia, Qwarzo S.p.A. si colloca in una posizione strategica nel centro dell'Europa, e questo ha senz'altro permesso all'Azienda di avere un'importante rilevanza e visibilità sui mercati internazionali ma anche, insieme all'idea di sostenibilità aziendale, di diventare leader nella produzione di palette per il caffè e per il gelato, vendute soprattutto nel mercato del vending.

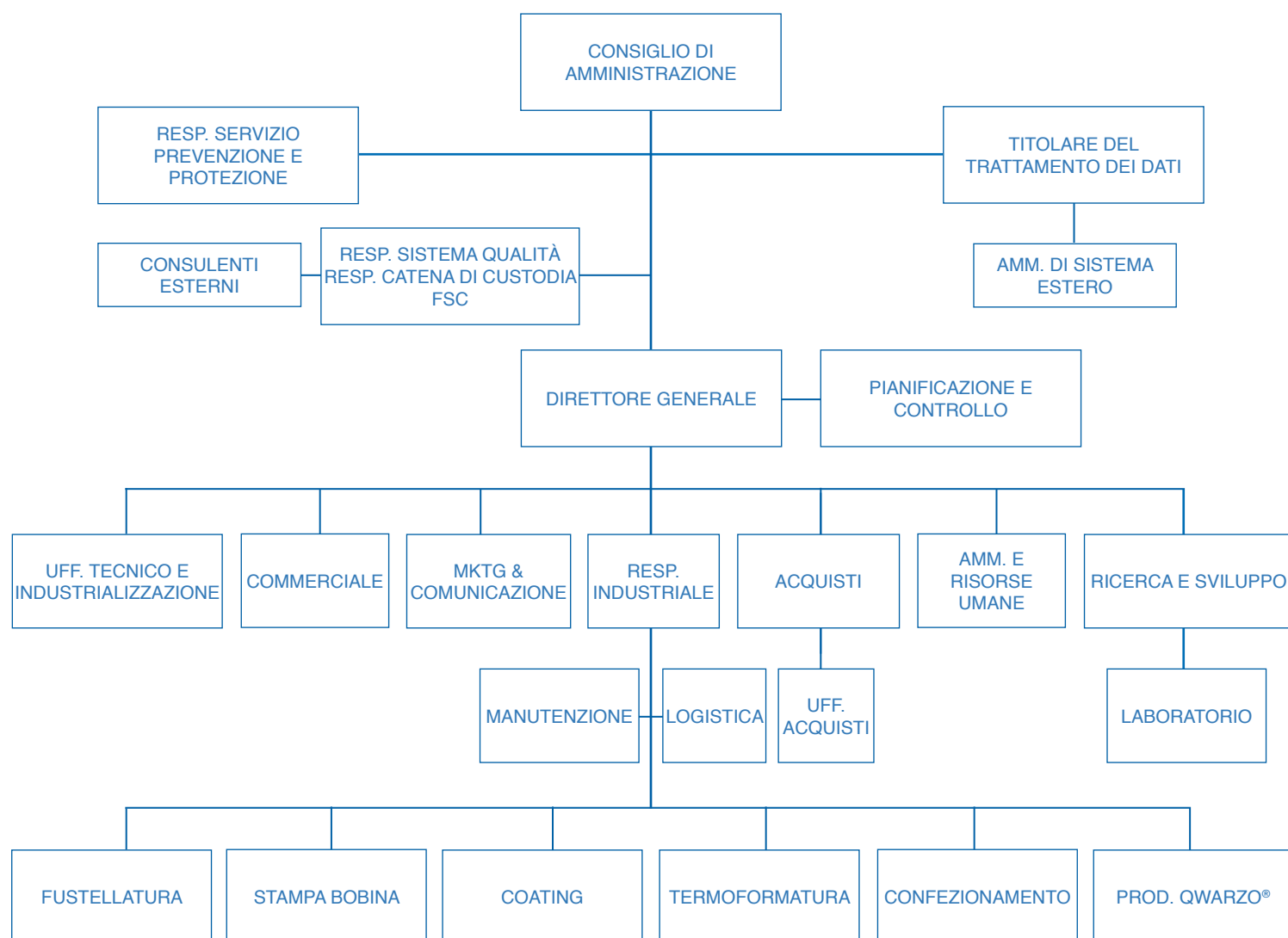
Siamo un'azienda in forte crescita. Nel 2020 eravamo in 11 mentre nel 2022 siamo in ben 49 che lavorano su tre turni.



>> CHI SIAMO

STRUTTURA ORGANIZZATIVA

Questa ad oggi è la nostra struttura organizzativa:



> > CHI SIAMO

Il CDA si impegna a garantire la corretta comprensione del percorso di sostenibilità dell'azienda a tutti i livelli dell'organizzazione, definendo le strategie di sviluppo sostenibile, valutandone la coerenza con i propri valori e verificando lo stato di avanzamento delle azioni definite e gli obiettivi raggiunti.

Riteniamo fondamentale lo sviluppo delle competenze e delle conoscenze riguardo alla sostenibilità a tutti i livelli. Per questo organizziamo internamente momenti di incontro dedicati, e partecipiamo alle più avanzate fiere di settore per tenerci sempre aggiornati.

L'impegno della Direzione si esprime concretamente attraverso la Politica aziendale, condivisa internamente ed esternamente sulle nostre piattaforme di comunicazione (es. sito web).

Il nostro modello di governance si basa su un Codice Etico che contiene al suo interno i principi a cui i soggetti che operano per l'Azienda si ispirano nella gestione quotidiana delle attività. Il Codice Etico viene condiviso con tutte le persone che lavorano in Qwarzo S.p.A. attraverso momenti di formazione, attività di sensibilizzazione e di comunicazione e prossimamente verrà pubblicato sul sito internet per una maggiore diffusione.

Al fine di consentire a tutte le persone di segnalare comportamenti non in linea con il Codice Etico, le Policy e le Procedure o le norme vigenti, abbiamo implementato un sistema di whistleblowing, costituito da una cassetta per le segnalazioni in forma anonima o riservata, che diventerà operativa a partire dal 2023.

Le modalità sull'utilizzo della cassetta sono opportunamente indicate nella Policy sul whistleblowing, che è stata resa disponibile a tutti i collaboratori, ed è stata illustrata in momenti di formazione dedicati. Ci impegniamo a garantire la massima confidenzialità nella gestione delle segnalazioni e non accettiamo alcuna forma di ritorsione che possa esser conseguenza della segnalazione e dei relativi correttivi.

Nonostante si prediligano rapporti di lavoro continuativi e stabili, nel 2022 è stato utilizzato personale in somministrazione per coprire picchi di lavoro temporanei.

Non ci sono state fluttuazioni significative del personale. L'azienda è in forte crescita quindi il personale dipendente nel tempo è aumentato, e con lo strutturarsi dell'azienda è stato privilegiato il contratto di assunzione e minimizzato l'appoggio al lavoro interinale.

Per tutti i dipendenti si applica il CCNL del settore Carta Industria.

Per garantire il benessere dei dipendenti verrà implementato, a partire dal 2023, un sistema interno di welfare aziendale.

>> CHI SIAMO

ANALISI DIPENDENTI							
LAVORATORI DIPENDENTI							
FUNZIONE	UOMINI	DONNE	ALTRO*	TOTALE	ITALIANI	STRANIERI	TOTALE
LAVORATORI A TEMPO DETERMINATO	3	2		5	3	2	5
LAVORATORI A TEMPO INDETERMINATO	12	11		23	20	3	23
LAVORATORI A ORE NON GARANTITE				0			0
TOTALE	15	13	0	28	23	5	28
LAVORATORI FULL TIME	15	13		28	23	5	28
LAVORATORI PART TIME				0			0
TOTALE	15	13	0	28	23	5	28

LAVORATORI NON DIPENDENTI							
FUNZIONE	UOMINI	DONNE	ALTRO*	TOTALE	ITALIANI	STRANIERI	TOTALE
LAVORATORI INTERINALI	3	13		16	11	5	16
APPRENDISTI	1	2		3	3		3
STAGISTI				0			0
LAVORATORI AUTONOMI	2			2	2		2
ALTRO (Es: volontari)				0			0
TOTALE	6	15	0	21	16	5	21

I dati sono espressi come somma complessiva di tutti i dipendenti del 2022.

1.3

IL QWARZO® E I PRODOTTI

L'idea del Qwarzo® nasce nel lontano 1992. Poi un lungo progetto di ricerca in ambito chimico e fisico, iniziato nel 2014 dall'ingegnere Luca Panzeri in Qwarzo S.p.A., che ha raccolto la sfida di trovare soluzioni naturali al crescente bisogno di sostenibilità nel rispetto dell'ambiente. Il risultato è una nuova tecnologia, totalmente brevettata e Made in Italy.

Cosa è Qwarzo®

La soluzione minerale per la realizzazione di barriere, che vede applicazione per esempio nei prodotti sostenibili monouso di nuova generazione.

È inodore, insapore, invisibile

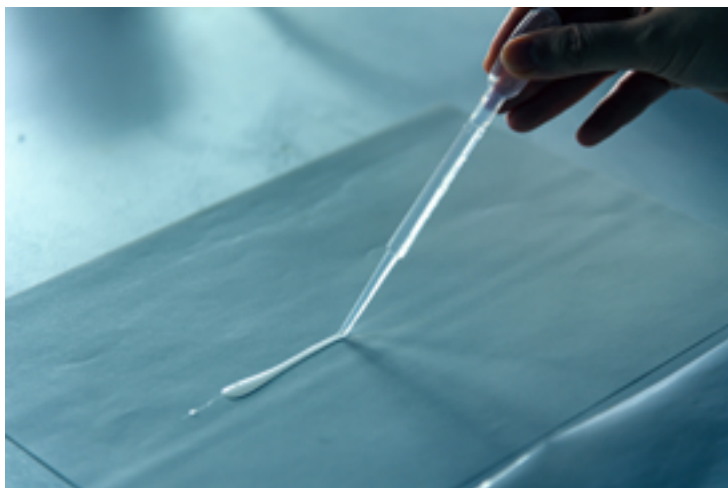
Non si percepisce, ma si nota nel suo incredibile “non esserci”

È versatile e stampabile

Si adatta al supporto a cui viene applicato e non influenza ulteriori fasi di stampa successive

È privo di polimeri plastici

Qwarzo® è un prodotto a base di silice, dunque per sua stessa natura non contiene polimeri plastici



La carta rivestita con Qwarzo®

Un trattamento di rivestimento della carta o di altri materiali a cui viene applicato, ne potenzia le caratteristiche originarie, senza alterarne le proprietà e permette di acquisire al supporto performance notevolmente più elevate:

- **Resistenza termica:** migliora la resistenza dei materiali al calore e al freddo.
- **Barriera ossigeno e vapore:** crea uno strato protettivo verso gli agenti esterni.
- **Resistenza chimica:** acquisisce resistenza agli acidi, basi e solventi
- **Resistenza all'acqua:** diminuisce l'assorbimento dell'acqua da parte del supporto
- **Resistenza all'olio:** aumenta la resistenza all'assorbimento a olii e grassi.

La nostra invenzione soprannaturale

La carta trattata nasce dall'abbinamento della carta al Qwarzo®, ed ha quindi le caratteristiche dei due componenti.

Se propriamente realizzati e certificati, i prodotti a base carta, cartone o polpa sono idonei al riciclo nella carta (Aticelca® - 501 Riciclabile con la Carta), e poiché la cellulosa è un materiale intrinsecamente biodegradabile, sono tipicamente idonei anche al compostaggio industriale (TUV Austria – OK Compost Industrial®).

Il coating Qwarzo® è realizzato con un materiale inorganico e inerte (silice), adatto sia al processo di riciclo della carta che al compostaggio industriale, e che quindi valorizza entrambe le possibilità di fine vita del prodotto, mantenendo inalterate le sue caratteristiche di circolarità.

CARTA

Flessibilità
Stampabilità
Riciclabilità
Compostabilità



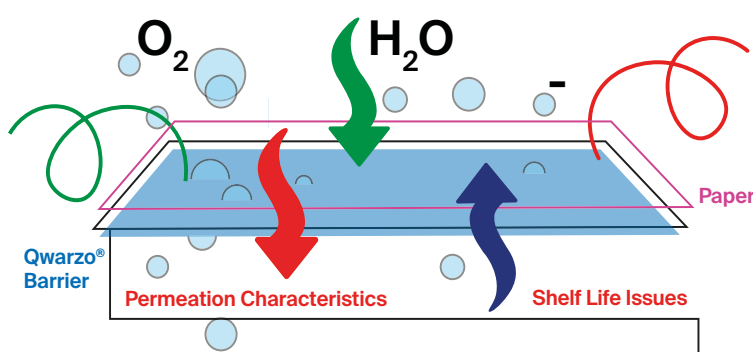
QWARZO®

Idrofobicità
Oleofobicità
Resistenza termica
Barriera ossigeno e vapore

La carta trattata con Qwarzo® è*:

- Riciclabile nella carta, compostabile e biodegradabile
- Repellente all'acqua e all'olio
- Resistente alle basse e alte temperature
- Piacevole al tatto, non modifica il gusto e i sapori, è inodore e trasparente.
- Utilizzabile per il contatto alimentare
- Non varia le proprietà di riciclabilità della carta. Normalmente utilizziamo carta classificata Aticelca categoria A
- Utilizziamo carta certificata FSC
- La carta da noi utilizzata rivestita di Qwarzo® è certificata UNI EN 13432:2002 "Requisiti per imballaggi recuperabili mediante compostaggio e biodegradazione"
- Non contiene polimeri plastici

Barriere Fortissime



Carta + Qwarzo®

WVTR - 0,2 g/(m² x 24H)

OTR - 0,01 cm³/(m² x 24H)

(23 °C / RH 50%)

*Nota: la permeabilità dipende fortemente dalla tipologia di carta che viene trattata.

> > IL QWARZO® E I PRODOTTI

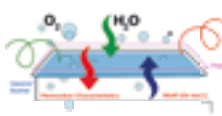


IDROFOBICITÀ E OLEOFOBICITÀ

La proprietà dei materiali di non assorbire e non trattenere acqua al loro interno o sulla loro superficie

COBB TEST: 2

OLIO KIT TEST : 12



BARRIERA OSSIGENO E VAPORE ACQUEO

Tassi di permeabilità del gas attraverso i materiali barriera e la confezione finale finita.

WVTR - 0,2 g/(m² x 24H)
OTR - 0,01 cm³/(m² x 24H)
(23 °C / RH 85%)



BARRIERA ALLA MIGRAZIONE

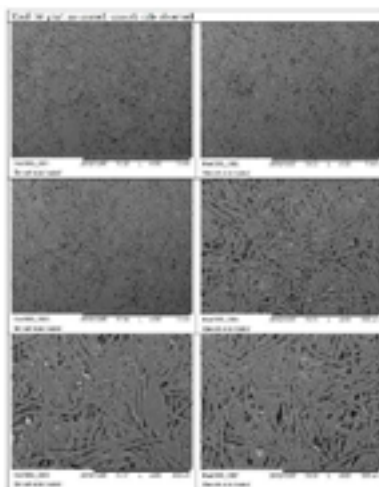
La carta trattata con Qwarzo® diventa una barriera alla migrazione di inchiostri e olii minerali verso il cibo.



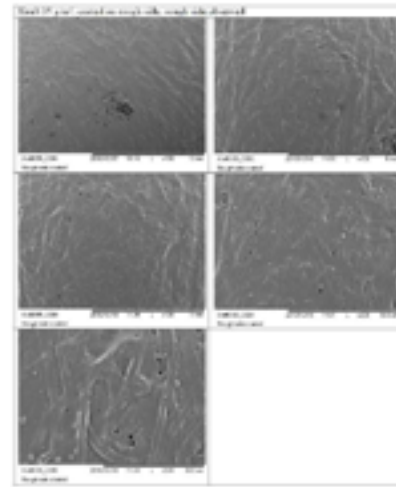
RESISTENZA ALLA COMBUSTIONE

La carta trattata con Qwarzo® aumenta la resistenza alla combustione del 30%.

Uno sguardo da vicino



Carta



Carta + Qwarzo®

I prodotti che oggi proponiamo spaziano dalle palette da caffè ai cucchiaini per il gelato, posate, piatti, bicchieri e cannucce ma la tecnologia Qwarzo® è estremamente versatile e può essere applicata non solo in ambito food, ma a tutti i settori di produzione che cercano una soluzione ecologica ed efficace.

Tutto ciò che riesci a immaginare ha un futuro sostenibile con la nostra azienda.

> > IL QWARZO® E I PRODOTTI

I processi



(1)



(2)



(3)

La carta rivestita con Qwarzo® può essere utilizzata per produrre prodotto finito attraverso i seguenti processi:

Fustellatura⁽¹⁾: partendo da un foglio di carta, diverse forme piane vengono fustellate e successivamente trattate con Qwarzo® su tutti i lati per garantire la completa performance del prodotto.

Termoformatura⁽²⁾: Il foglio di carta viene rivestito con Qwarzo® e poi sottoposto a termoformatura.

Inoltre, gestiamo internamente anche il **Trattamento bobine di carta⁽³⁾**: Qwarzo® viene applicato direttamente su bobine di carta di diverse grammature e dimensioni.

I campi di applicazione dei prodotti sono tutt'ora in via di definizione e sviluppo in base alle potenziali esigenze dei clienti. Attualmente i principali settori di applicazione sono:

- Food & Beverage
- Settore cosmetico e personal care
- Settore farmaceutico e medicale
- Non food (packaging secondario)

I modelli operativi

Ci proponiamo come ingrediente a favore della sostenibilità e in quest'ottica abbiamo sviluppato diversi modelli operativi per ottimizzare i cicli produttivi delle specifiche applicazioni:

- **Prodotti finiti Qwarzo®**: applicazione per la produzione di palette per gelato e palette per caffè, cannucce, posate, contenitori e nei marcatori per il giardinaggio. Applicazioni anche per produzioni customizzate con design richiesto e concordato dai nostri clienti.
- **Partnership Qwarzo®**: supporto ad alcuni market leader nella transizione sostenibile dei loro prodotti.
Affianchiamo le aziende che vogliono adottare la nostra tecnologia all'interno dei loro processi produttivi, fornendo il prodotto nella formulazione adatta e garantendo un servizio di consulenza a supporto della produzione.
Dialoghiamo con potenziali investitori che vogliono finanziare

> > IL QWARZO® E I PRODOTTI

l'avvio di un nuovo progetto, che è possibile sviluppare anche in-house, implementando il sistema produttivo all'interno della sua struttura.

- **Conto Terzi Qwarzo®:** trattamento della carta conto terzi per converter che vogliano sviluppare i loro prodotti e/o numerose applicazioni per il packaging alimentare e non.

Eseguiamo il rivestimento di Qwarzo® sulla carta dei nostri clienti e la restituiamo pronta per essere utilizzata per la produzione di prodotto finito quale piatti, bicchieri, contenitori usa e getta, ecc.

Siamo Partner di realtà inserite nel settore GDO per contribuire a una transizione sostenibile dei materiali di confezionamento usati nei banchi del fresco (affettati, formaggi, pane, ecc.)

Grandi player internazionali e un gran numero di aziende del mercato europeo hanno già testato e scelto Qwarzo®, poiché è la risposta immediata e concreta alle loro esigenze di trovare soluzioni alternative alla plastica in conformità con le più stringenti regole e leggi europee.

Quantità prodotte

Il core business dell'azienda è costituito dalla produzione di palette da caffè e gelato. Nel 2022 ne abbiamo prodotte circa mezzo miliardo, il dato in peso è il seguente:

N°	Nome	U.M.	Prodotto	Venduto
1	Palette da caffè 78	kg	9.477	9.234
2	Palette da caffè 90	kg	333.752	321.667
3	Palette da caffè 105	kg	145.560	136.380
4	Palette gelato	kg	158.487	146.952
5	Posate	kg	315	147
6	Bobine conto terzi	kg	17.803	17.803
Totale produzione e vendite complessive		kg	665.394	632.183
Totale produzione e vendite complessive		ton	665	632

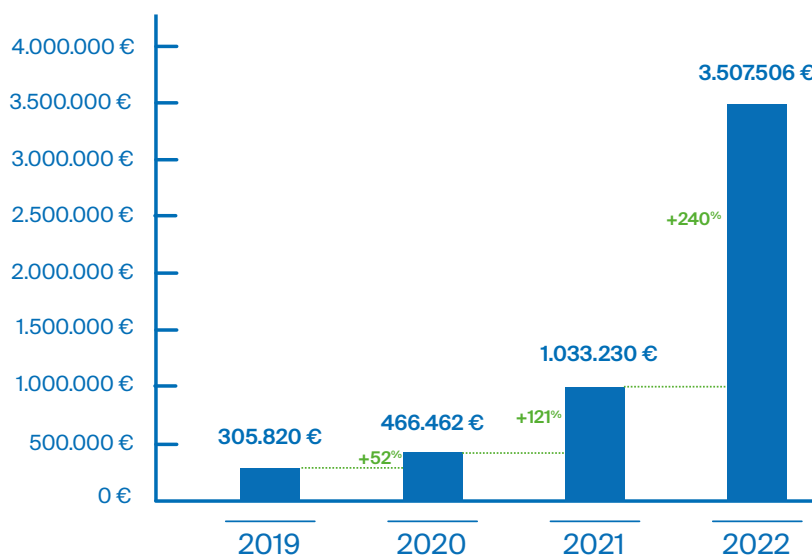
> > IL QWARZO® E I PRODOTTI

Fatturato

La nostra azienda è in forte crescita e puntiamo ad aumentare significativamente nei prossimi anni. Dal 2019 infatti si è registrato un costante incremento del fatturato, raggiungendo 3,5 mln di euro nel 2022, un aumento del 240% rispetto all'anno precedente.



TABELLA FATTURATO 2019-2022



> > IL QWARZO® E I PRODOTTI

Investiamo ogni anno in macchinari e attrezzature all'avanguardia: nel 2022 l'investimento per macchinari di produzione e laboratorio è stato pari a 751.000 euro. Di seguito gli investimenti per innalzare il know-how tecnologico dell'azienda a partire dal 2019. 170.054€ complessivi suddivisi in: brevetti, formazione e marchi.

Aree geografiche e volumi

I nostri principali canali di vendita sono costituiti da: grossisti e distributori, aziende alimentari, produttori e converter. Nel 2023 c'è stata l'attivazione di e-commerce per vendita diretta.

I nostri prodotti Qwarzo® sono distribuiti in tutta Italia e in Europa. Nel 2022 sono state distribuite oltre 500 milioni di palette caffè e più di 70 milioni di palette gelato.

1.4

CERTIFICAZIONI

Le certificazioni dei propri sistemi di gestione dell'organizzazione e le certificazioni della catena di custodia della carta e della sicurezza dei prodotti assicurano a Qwarzo S.p.A. un valore aggiunto indiscusso garantendo i più alti standard di qualità, attenzione, sicurezza, prevenzione e responsabilità.

Le certificazioni rappresentano inoltre uno strumento di selezione e di preferenza per clienti e fornitori, in quanto dimostrazione dell'impegno dell'azienda.

Sin dalla nostra nascita abbiamo investito per garantire la massima sicurezza, qualità e prestazione di processi e prodotti, credendo fortemente nelle certificazioni di sistema e di prodotto:



1.5

GLI SDG

Negli ultimi anni è cresciuta la consapevolezza che la sostenibilità non è più un'opzione ma deve essere integrata nelle strategie di sviluppo a tutti i livelli. Un piano d'azione per le persone, il Pianeta e la prosperità.

È l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, sottoscritta il 25 settembre 2015 da 193 Paesi delle Nazioni Unite, tra cui l'Italia, per condividere l'impegno a **garantire un presente e un futuro migliore al nostro Pianeta e alle persone che lo abitano.**



L'Agenda globale definisce 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (*Sustainable Development Goals – SDGs nell'acronimo inglese*) da raggiungere entro il 2030, articolati in 169 Target, che rappresentano una bussola per porre l'Italia e il mondo su un sentiero sostenibile. Il processo di cambiamento del modello di sviluppo viene monitorato attraverso i Goal, i Target e oltre 240 indicatori: rispetto a tali parametri, **ciascun Paese viene valutato periodicamente in sede Onu** e dalle opinioni pubbliche nazionali e internazionali.

L'Agenda 2030 porta con sé una grande novità: per la prima volta viene espresso un **chiaro giudizio sull'insostenibilità dell'attuale modello di sviluppo**, non solo sul piano ambientale, ma anche su quello economico e sociale, **superando in questo modo definitivamente l'idea che la sostenibilità sia unicamente una questione ambientale** e affermando una visione integrata delle diverse dimensioni dello sviluppo.

> > GLI SDG

L'Agenda 2030 è basata su cinque concetti chiave:

1. **Persone.** Eliminare fame e povertà in tutte le forme, garantire dignità e uguaglianza.
2. **Prosperità.** Garantire vite prospere e piene in armonia con la natura.
3. **Pace.** Promuovere società pacifiche, giuste e inclusive.
4. **Partnership.** Implementare l'Agenda attraverso solide partnership.
5. **Pianeta.** Proteggere le risorse naturali e il clima del pianeta per le generazioni future.

A differenza delle precedenti strategie dell'ONU, l'Agenda 2030 non si rivolge esclusivamente ai Governi, ma si basa in modo sostanziale sulla collaborazione e le partnership tra il mondo pubblico, le imprese e la Società Civile.

Per abbracciare lo sviluppo in ogni sua parte, quindi, è fondamentale l'impegno di tutti.

Tutti siamo parte del cambiamento per un domani migliore, tutti ne siamo responsabili. Da tempo manifestiamo e concretizziamo il nostro impegno per l'integrazione dell'*Agenda 2030* per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite all'interno delle strategie e dei processi produttivi e per il potenziamento dei processi di rendicontazione sulla sostenibilità.

Nel presente documento ci relazioniamo continuamente con gli SDG, che sono alla base della nostra filosofia aziendale.

Queste le aree dove stiamo focalizzando il nostro impegno:



1.6

DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER E ANALISI DI MATERIALITÀ



Gli stakeholder di Qwarzo S.p.A.

Gli stakeholder sono le persone, i gruppi di persone o le organizzazioni che influenzano e/o potrebbero essere influenzati dalle attività, dai prodotti, dai servizi dell'organizzazione e dalla relativa performance. Per noi il confronto con gli stakeholder rappresenta un'occasione per comprendere le loro necessità e aspettative al fine di utilizzarle come leva per la definizione delle strategie aziendali. Parallelamente, il confronto con gli stakeholder è vissuto come uno strumento per gestire e anticipare i cambiamenti con l'obiettivo di migliorare i servizi e i prodotti offerti.

Gli stakeholder della nostra azienda sono stati identificati attraverso l'analisi dei documenti interni e interviste con il management, secondo i seguenti principi:

- **Responsabilità:** soggetti verso i quali si hanno, o in futuro si potrebbero avere, responsabilità legali, finanziarie e operative;
- **Influenza:** soggetti che sono, o in futuro potrebbero essere, in grado di influenzare la capacità dell'azienda di raggiungere gli obiettivi;
- **Tensione:** soggetti che necessitano immediata attenzione relativamente a questioni di carattere economico, sociale o ambientale;
- **Dipendenza:** soggetti che maggiormente dipendono dall'azienda per la loro sicurezza, sussistenza, salute o benessere;
- **Diverse prospettive:** soggetti i cui differenti punti di vista possono portare all'identificazione di nuove opportunità.

>> DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER E ANALISI DI MATERIALITÀ

INTERNI:



DIPENDENTI

ESTERNI:



CLIENTI



CONSUMATORI



FORNITORI

COMUNITÀ E
TERRITORIOCREDITORI/
INVESTITORI/
AZIONISTIISTITUZIONI/
LEGISLATORI/
GOVERNI

MASS MEDIA

ORGANIZZAZIONI
NO PROFITSETTORE ISTRUZIONE/
SCIENTIFICO: ENTI DI
RICERCA E UNIVERSITÀ

PIANETA

GENERAZIONI
FUTURE

In particolare, i nostri principali fornitori ci forniscono carta, sostanze chimiche, imballi e servizi. Sono circa 40 quelli da noi qualificati, di cui circa 10 sulle materie prime e imballi. I fornitori, per noi primari, sono tenuti sotto controllo attraverso il nostro sistema di gestione qualità e sicurezza del prodotto.

Il nostro impegno è rivolto a far crescere il rapporto di fiducia con i nostri stakeholder, attraverso un approccio che mette al centro il dialogo, l'ascolto e la generazione di valore. L'attenzione verso gli stakeholder ha come obiettivo la costruzione di relazioni solide e durature con ciascun interlocutore. Il dialogo è fondamentale in quanto ci consente di comprendere in profondità l'ambiente in cui operiamo, gli sviluppi del

> > DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER E ANALISI DI MATERIALITÀ

mercato e di identificare nuove opportunità di business.

Grazie a questo “canale” aperto:

- recepiamo le loro necessità e aspettative nella strategia aziendale;
- definiamo i contenuti della reportistica di sostenibilità;
- garantiamo una migliore gestione dei rischi;
- identifichiamo spunti di miglioramento per l'innovazione di prodotti e processi;
- sviluppiamo relazioni di fiducia.

Nel 2022 non sono emerse particolari criticità dal dialogo con gli stakeholder. Abbiamo coinvolto i nostri principali stakeholder nella definizione dei temi materiali attraverso la compilazione di un questionario. I suggerimenti e le aree di miglioramento emerse dalle indagini di rilevazione della soddisfazione dei dipendenti e dei Clienti sono inclusi nei capitoli di riferimento 1 e 4.

Matrice di materialità

La Dichiarazione non finanziaria di Sostenibilità di QWARZO S.p.A., coerentemente a quanto definito dai GRI Standards, poggia su una analisi di materialità (“significatività”) che consente di definire gli aspetti di sostenibilità da rendicontare. La valutazione della materialità dei temi è stata effettuata anche grazie all'intervista degli stakeholder più rilevanti tra fornitori, clienti, organizzazioni no profit, enti di ricerca e Università.

I temi materiali sono stati identificati considerando le caratteristiche e il benchmark di settore, le aspettative degli stakeholder e i pilastri strategici dell'azienda. Sono stati valutati come rilevanti, quindi, i temi materiali che hanno un impatto significativo sulle performance economiche, sociali e ambientali di Qwarzo S.p.A. e che potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder secondo i principi richiamati dai GRI Standards.

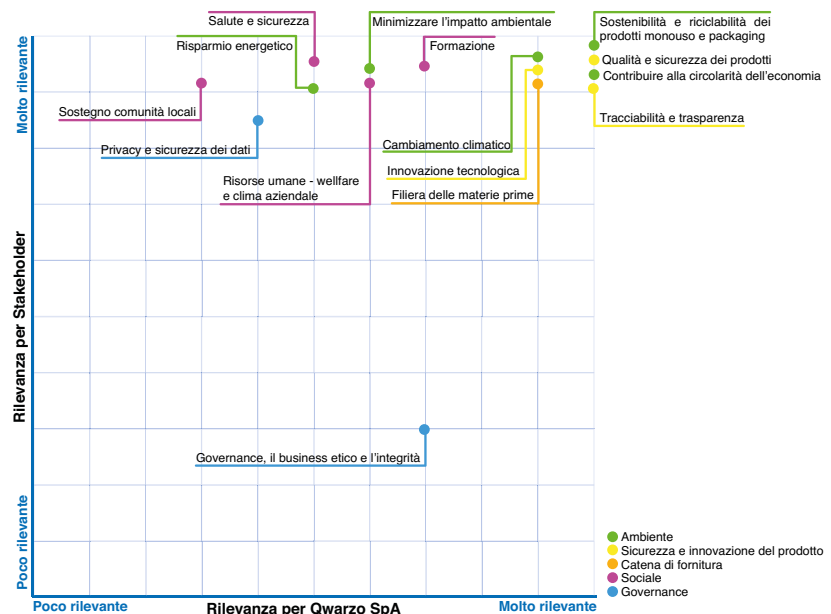
Il processo di analisi di materialità si è articolato nelle seguenti fasi:

1. identificazione degli aspetti materiali per l'azienda attraverso l'analisi della documentazione aziendale esistente, di fonti esterne e attività di benchmark per l'identificazione delle principali normative di riferimento e degli orientamenti nazionali ed europei (con focus sul settore di appartenenza) e di fonti interne;
2. la realizzazione di una survey online, somministrata a un campione di stakeholder interni ed esterni, volta a indagare le principali priorità ESG mediante un processo di valutazione dei potenziali temi materiali;

>> DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER E ANALISI DI MATERIALITÀ

- la rielaborazione e l'analisi dei risultati ottenuti, per successiva condivisione con la Direzione aziendale, volta alla finalizzazione e alla validazione della matrice di materialità.

Sui temi materiali, quindi già di per sé significativi per l'azienda, viene effettuata una valutazione interna e degli stakeholder da 1 a 10. Sono stati erogati questionari online a dipendenti, clienti, fornitori e parti interessate. Le risposte degli stakeholder sono state mediate.



La periodicità di aggiornamento della Matrice di materialità sarà annuale e/o definita in un arco temporale minore in considerazione delle evoluzioni del contesto interno ed esterno di Qwarzo S.p.A.

Altri feedback degli stakeholder

Manteniamo sempre un canale attivo con tutti gli stakeholder e siamo sempre pronti a ricevere pareri e segnalazioni. Tutti i nostri stakeholder possono contattarci attraverso il nostro sito internet, nella sezione <https://www.qwarzo.com/it/contatti> e avere un diretto contatto con i collaboratori che intrattengono relazioni in base alle loro mansioni e competenze.

Le segnalazioni ed i reclami vengono presi puntualmente in considerazione secondo quanto definito dalle nostre procedure del sistema di gestione integrato.

Il personale interno può anche usufruire del sistema di whistleblowing, come definito nel paragrafo "Chi siamo"



CAPITOLO 2

SOSTENIBILITÀ E AMBIENTE

2.1

UN'ALTERNATIVA ALLE BARRIERE POLIMERICHE E PFAS

Le molteplici funzioni e comodità offerte dalla plastica e dai PFAS hanno portato negli anni allo sviluppo di una cultura “usa e getta” di stampo consumistico, nella quale si è prodotto senza sviluppare parallelamente una cultura del riciclo rispettosa della materia prima intesa come ricchezza da rigenerare per nuovi scopi.

Molti di questi prodotti, come ad esempio le buste di plastica o gli involucri per cibo, hanno un utilizzo breve, di pochi giorni, ore o addirittura minuti, e vengono impropriamente smaltiti rimanendo nell'ambiente per centinaia di anni.

Per arginare questo fenomeno, nel 2022 è entrato in vigore in Italia il **D. lgs. 196/2021**, che attua la **Direttiva europea 904/2019** e che mira a vietare o limitare una vasta gamma di prodotti in plastica monouso che troppo spesso finiscono per inquinare l'ambiente, in particolare l'ambiente marino e le spiagge. Cannucce, cucchiaini per il gelato, palette per il caffè, Contenitori take away e molti altri prodotti in plastica monouso sono oggetto di questa normativa.

Per questo motivo oggi più che mai è necessario trovare alternative, che abbiano un minore impatto sull'ambiente.

È all'interno di questo scenario che Qwarzo S.p.A. ha sviluppato la sua tecnologia che applicata a una vasta gamma di prodotti può permettere di non stravolgere le abitudini, preservando la sostenibilità ambientale ed economica: per esempio realizzando prodotti in carta rivestita di Qwarzo® che sostituendo la plastica o il legno permettono di offrire agli utilizzatori finali la comodità del monouso veramente riciclabile.

Privadi bioplastiche, la carta rivestita di Qwarzo® nasce dall'abbinamento di carta e Qwarzo® ed eredita da entrambi le caratteristiche peculiari.

È riciclabile all'interno della raccolta differenziata carta, come dimostrano i test Aticelca

È compostabile, anche all'interno del sistema di compostaggio domestico, come dimostrano i test eseguiti secondo la norma UNI EN 13432.

> > UN'ALTERNATIVA ALLE BARRIERE POLIMERICHE E PFAS

I test Aticelca

Il sistema Aticelca 501:2019 è una metodica di valutazione in grado di determinare il livello di riciclabilità di materiali e prodotti a prevalenza cellulosica (carta e cartone).

Si basa su una analisi di laboratorio, che simula le fasi principali del processo industriale di lavorazione della carta da riciclare fino a produrre un nuovo foglio di carta. Il risultato della prova di laboratorio, che analizza i principali elementi che caratterizzano la riciclabilità di carta e cartone e dei prodotti con essi ottenuti, grazie al sistema di valutazione Aticelca viene riassunto da un indice espresso dalle lettere A+, A, B e C, essendo A+ il livello di più alta riciclabilità.

Il campione di carta ricoperta di Qwarzo® è stato classificato come “Riciclabile con la carta, Livello A” che significa: riciclabile con la carta in maniera efficace ed efficiente dal punto di vista tecnologico ed economico quando utilizzato, attraverso le tecnologie di produzione della carta attualmente più diffuse, in miscela con altre fibre secondarie ottenute dalla raccolta differenziata della carta. Il suo riciclo comporta uno scarto inferiore al 10 %

I test di compostabilità

La UNI EN 13432:2002 “Requisiti per imballaggi recuperabili mediante compostaggio e biodegradazione” è la norma tecnica che definisce i requisiti che gli imballaggi devono possedere per poter essere definiti come compostabili. Per sommi capi, per poter essere definito come compostabile, un imballo deve essere:

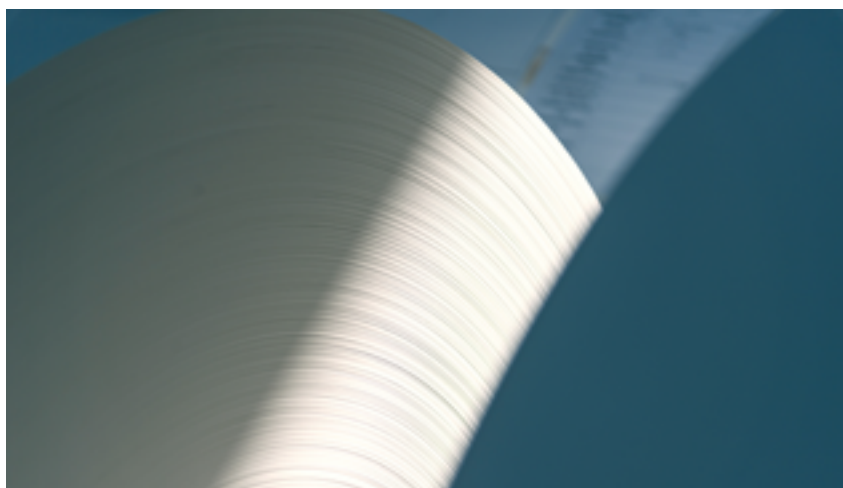
- **biodegradabile e disintegrabile:** deve trasformarsi in tempi brevi in acqua, anidride carbonica e compost.
- **compatibile con un processo di compostaggio:** non deve alterare la qualità del compost prodotto né rilasciare sostanze pericolose.

Non è detto che i nostri prodotti vengano utilizzati come imballo, ma si applica in quanto è la norma tecnica di riferimento per definire la compostabilità.

Il campione di carta ricoperta di Qwarzo® è stato classificato come compostabile.

2.2

LE MATERIE PRIME



% Rinnovabile sugli ingressi (301-1)	98%
% Riciclato sugli ingressi (301-2)	4%
% Recuperato sul venduto (301-3)	0%

Item	Materiale (input)	U.M.	Rinnovabile?	Riciclato?	Recuperato?	Fonte del dato	2022
Carta	Carta	kg	SI	NO	NO	Gestionale aziendale	782.259
Sostanze chimiche	Sostanze chimiche	kg	NO	NO	NO	Gestionale aziendale	22.420
Astucci	Carta	kg	SI	NO	NO	Gestionale aziendale	320.000
Scatole / Cartoni	Carta	kg	SI	SI	NO	Gestionale aziendale	42.000
Fascette	Carta	kg	SI	NO	NO	Gestionale aziendale	5.500
Film estensibile	Plastica	kg	SI	NO	NO	Gestionale aziendale	736
Pallet	Legno	kg	SI	NO	NO	Gestionale aziendale	1.250

2.3

CIRCULARITÀ

Qwarzo® è silicio, e il silicio è il componente principale del vetro, che si trova in prevalenza sottoforma di biossido di silicio o silice. È uno dei materiali più abbondanti in natura.

Se propriamente progettata e certificata, la carta è riciclabile nelle cartiere o compostabile in un impianto di compostaggio industriale.

Dalla sinergia di questi due materiali nascono i prodotti Qwarzo®, che a loro volta sono riciclabili nella carta e compostabili: è un prodotto completamente circolare, a totale vantaggio dell'ambiente.



I prodotti in carta, cartone e polpa di cellulosa rivestiti in Qwarzo® possono essere quindi smaltiti nella raccolta differenziata della carta o nella raccolta dell'umido.

Tuttavia riteniamo che il fine vita preferibile sia il riciclo nella filiera della carta, in modo da poter recuperare il materiale che lo costituisce per realizzare nuovi prodotti in carta riciclata e ridurre il consumo di materie prime vergini per applicazioni non-food. Inoltre in molte zone d'Europa e del mondo non è ancora disponibile un sistema di raccolta e riciclo del rifiuto organico, quindi il prodotto compostabile non avrebbe possibilità di essere trattato adeguatamente a fine vita.

Ad oggi non è possibile utilizzare materiali riciclati per la realizzazione dei prodotti Qwarzo®, in quanto le applicazioni per il contatto alimentare

>> CIRCULARITÀ

sono state validate solo con utilizzo di carta vergine. Ove possibile utilizziamo materiali riciclati per gli imballi secondari: carta e cartone provengono per l'80% da fonti di riciclo.

Per contribuire alla lotta contro il cambiamento climatico è fondamentale focalizzarsi su un uso razionale ed efficiente delle fonti di energia e implementare iniziative di monitoraggio e riduzione dei consumi energetici.

		Totale consumo interno (302-1)		GJ	2.977
		Intensità energetica (302-3)		GJ/tonn prodotto	4,47
Combustibili		Consumi			
Tipo Combustibili	U.M.	2022	Tipo di utilizzo	U.M.	2022
Combustibili fossili					
Gas naturale	Smc	9.350	riscaldamento ambienti	GJ	370
Elettricità					
Elettricità di rete	kWh	724.177	produzione, uffici	GJ	2.607

L'energia elettrica è il principale vettore utilizzato per la produzione, mentre il metano viene utilizzato solamente per il riscaldamento degli ambienti. La produzione è stata avviata nella primavera del 2022, e i primi mesi di attività sono stati caratterizzati dalla messa a punto delle macchine e delle linee produttive, poiché buona parte degli impianti sono stati progettati internamente e non sono disponibili modelli analoghi sul mercato. Per questo motivo riteniamo che i dati del 2022 non siano indicativi e rappresentativi della situazione a regime, che si stabilizzerà nel 2023.

Primo obiettivo del 2023 è quindi quello di mandare a regime i processi produttivi per poter realizzare una mappatura dei consumi e ottimizzare i processi.

Per il 2023 vogliamo sostituire il sistema di riscaldamento e raffrescamento a metano con esclusiva energia elettrica, e procedere quindi con la totale dismissione dell'uso di metano.

>> CIRCOLARITÀ

Ci impegniamo costantemente nel porre in atto strategie volte a favorire la minimizzazione dei rifiuti prodotti, in particolare di quello indifferenziato, grazie a un'attenta gestione del processo produttivo e delle modalità di lavorazione delle materie prime.

I dati fanno riferimento esclusivamente ai rifiuti generati dal processo produttivo, in quanto quelli generati dagli uffici vengono assimilati a quelli industriali e non risultano quantificabili.

I rifiuti vengono ritirati da ditte specializzate, dotate di autorizzazioni al trasporto e allo smaltimento.

Nel 2022 sono state prodotte 409 tonnellate di rifiuti, tutti non pericolosi.

La maggior parte dei quali, ben il 98%, è destinato a recupero.

Denominazione rifiuto	Codice CER	Pericoloso?	U.M.	2022	Destinazione finale	
					R	D
RESIDUI DI VERNICI E SVERNICIATORI	080121	NP	ton	7,48		D15
IMBALLAGGI IN CARTA E CARTONE	150101	NP	ton	357,92	R13	
IMBALLAGGI IN LEGNO	150103	NP	ton	17,68	R13	
IMBALLAGGI CONTENENTI RESIDUI DI SOSTANZE PERICOLOSE O CONTAMINATI DA TALI SOSTANZE	150110	NP	ton	2,16	R13	
APPARECCHIATURE FUORI USO	160214	NP	ton	0,75	R13	
FERRO E ACCIAIO	170405	NP	ton	14,65	R13	
RIFIUTI URBANI NON DIFFERENZIATI	200301	NP	ton	0,36	R13	
RIFIUTI INGOMBRANTI	200307	NP	ton	8,2	R13	

2.4

RICONOSCIMENTI E CERTIFICAZIONI AMBIENTALI

Qwarzo S.p.A. si impegna costantemente per proteggere l'ambiente e ridurre l'impatto ambientale.

Dal 2020 siamo firmatari del Manifesto del Decennio delle Nazioni Unite delle Scienze del Mare per lo Sviluppo Sostenibile [2021-2030], organizzato dalla Commissione Oceanografica Intergovernativa dell'UNESCO. Il 22 ottobre 2022 abbiamo partecipato alla giornata "VERSO LA GENERAZIONE OCEANO" Presso il Teatro No'hma - Via Orcagna, 2 di Milano, il primo evento italiano per promuovere il Decennio delle Scienze del Mare per lo Sviluppo Sostenibile e creare un movimento globale che dia voce all'oceano.



Lo sforzo di Qwarzo S.p.A. nei confronti dell'ambiente è stato riconosciuto in numerose occasioni, ad esempio nel 2019 Qwarzo® è risultato il VINCITORE DESIGN TRACK della Ocean Plastic Innovation Challenge, il concorso sulla ricerca globale di soluzioni innovative per affrontare il problema legato all'utilizzo della plastica usa e getta nel mondo, promosso da National Geographic e Sky.



Per migliorare ulteriormente le nostre performances ambientali, nel 2023 intraprenderemo l'implementazione della norma ISO 14001 "Sistemi di gestione ambientale".



CAPITOLO 3

QUALITÀ E SICUREZZA DEL PRODOTTO

“Non solo efficienza ma anche sicurezza garantita”

Man mano che la consapevolezza dei consumatori aumenta a livello globale e le catene di fornitura diventano più complesse, diventa sempre più importante concentrarsi sulla qualità e sull'integrità del prodotto.

L'applicazione di un Sistema di Gestione ci permette di identificare e prevenire eventuali rischi, noti o potenziali, legati ai prodotti, alle materie prime, ai materiali di confezionamento e al processo di produzione, per garantire la qualità e la sicurezza del prodotto.



3.1

Q COME QUALITÀ

“Q come Qwarzo®, Q come Qualità”

La certificazione ISO 9001 è lo strumento usato da Qwarzo S.p.A. per garantire i requisiti di qualità del prodotto e dei processi produttivi.

La norma ISO 9001:2015, infatti, è la norma internazionale di riferimento per i Sistemi di Gestione aziendale, ed è uno strumento chiave per pianificare, attuare, monitorare e migliorare i processi e raggiungere gli obiettivi di qualità sempre più sfidanti.

Abbiamo ottenuto la certificazione ISO 9001 alla fine del 2022: per noi questo non è solo un traguardo ma è anche il primo passo verso obiettivi di qualità sempre più sfidanti.

Lo schema ISO 9001 ci ha permesso di dare organicità e struttura alle intense attività di ricerca e sviluppo (R&D), gestite dall'area R&D con il supporto del nostro laboratorio interno.

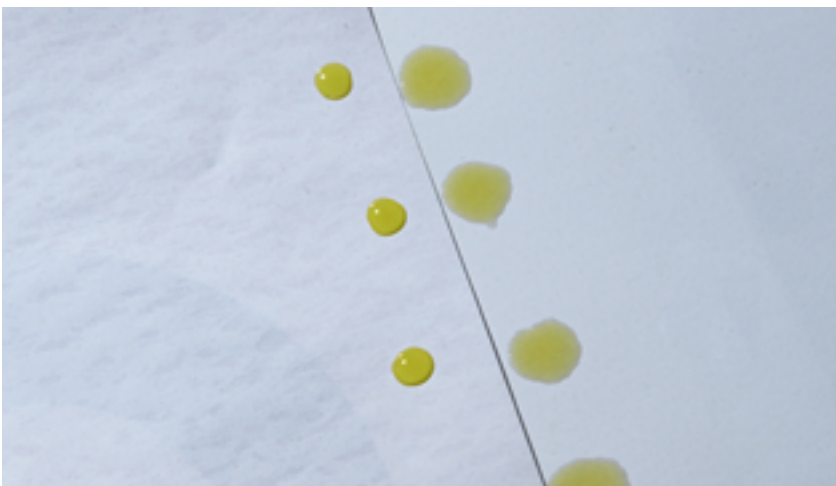


> > Q COME QUALITÀ

Durante le fasi della ricerca e sviluppo R&D e laboratorio vengono definite ed eseguite le verifiche preliminari delle caratteristiche prestazionali dei semilavorati e dei prodotti finiti, conferite dal rivestimento della carta con Qwarzo®, al fine di garantire i parametri chiave che rendono i nostri prodotti così innovativi. Al fine di ottenere la miglior performance possibile sul prodotto finito. Vengono poi elaborati dei metodi di prova interni da effettuare sui prodotti in fase di produzione industriale.

Il trattamento Qwarzo® è assimilato ad un processo di patinatura della carta. Le caratteristiche del prodotto finito carta + Qwarzo® dipendono strettamente dalle caratteristiche della carta utilizzata come supporto. Il Qwarzo® potenzia le caratteristiche originarie, senza alterarne le proprietà e permette al supporto di acquisire performance notevolmente più elevate:

- **Resistenza termica:** migliora la resistenza dei materiali al calore e al freddo.
- **Barriera ossigeno e vapore:** crea uno strato protettivo verso gli agenti esterni.
- **Resistenza chimica:** acquisisce resistenza agli acidi, basi e solventi
- **Resistenza all'acqua:** diminuisce l'assorbimento dell'acqua da parte del supporto
- **Resistenza all'olio:** aumenta la resistenza all'assorbimento di olii e grassi.



3.2

LA SICUREZZA NEL SETTORE ALIMENTARE

Attualmente i prodotti Qwarzo® trovano ampio utilizzo nel settore alimentare, anche se i settori potenziali di applicazione sono infiniti.

Il sistema che abbiamo adottato per garantire la sicurezza del consumatore in applicazioni in ambito alimentare è lo schema di certificazione **BRC GS CONSUMER PRODUCT**.

Gli Standard di Certificazione per i prodotti di Consumo offrono una soluzione globale olistica che si basa sulla mitigazione del rischio e sull'applicazione delle migliori pratiche di produzione per garantire la sicurezza del consumatore. Questi Standard di certificazione sono spesso richiesti dai clienti, proprietari di marchi e dai rivenditori globali. Lo schema affonda le proprie radici nei principi del settore alimentare (*Hazard Analysis and Risk Assessment*), con lo scopo di identificare e prevenire i pericoli legati ai prodotti, alle materie prime, ai materiali di confezionamento e all'ambiente di produzione, facendone una valutazione in termini di rischio. I pericoli considerati sono di tipo microbiologico, fisico e chimico, per questi ultimi, abbiamo considerato anche quelli definiti nelle normative per i materiali a contatto con gli alimenti.

Qwarzo S.p.A. garantisce inoltre la massima sicurezza del prodotto anche in fase di confezionamento. I nostri prodotti sono confezionati con materiali di imballaggio idonei al contatto alimentare, dotati di specifica dichiarazione.

Abbiamo ottenuto certificazione BRC GLOBAL STANDARD CONSUMER PRODUCTS – Personal care and household alla fine del 2022.

Testiamo regolarmente il prodotto per verificare che sia conforme alla normativa Europea sul contatto alimentare. Il nostro **Piano di Analisi** prevede inoltre l'effettuazione di test specifici, che considerano anche la normativa specifica del Paese di vendita del prodotto (Italia, Germania, Francia).

A conferma dell'efficacia del sistema impostato, abbiamo ricevuto esito positivo della prima ispezione eseguita dalle **Autorità Competenti** come produttori di MOCA (Materiali e Oggetti a Contatto con gli alimenti).

3.3

COMUNICAZIONE, MARKETING ED ETICHETTATURA

Nel corso del 2022 abbiamo dato un notevole impulso all'attività commerciale e di marketing, ampliando l'organico con l'inserimento di risorse competenti in materia. Negli anni passati infatti eravamo presenti a livello di marketing solo nel canale B2B (business to business, quello professionale), ma il nostro obiettivo è quello di diffondere la conoscenza del nostro prodotto innovativo anche direttamente ai consumatori.

Canale B2B – content marketing

Per quanto riguarda il canale professionale, il nostro intento è quello di comunicare contenuti tecnici per far comprendere a fondo le caratteristiche tecniche e la sostenibilità del nostro prodotto.

A novembre 2022 abbiamo partecipato ad una importante fiera di settore, The Greener Manufacturing Show, evento di riferimento a livello europeo per la manifattura sostenibile.

Abbiamo realizzato pubblicazioni su riviste specializzate, come ad esempio Notified, rivista a tiratura internazionale.

Canale B2C – storytelling marketing

La strategia di comunicazione direttamente con il consumatore mira a farci conoscere nel market place sul sito Amazon.

Le interviste su telegiornali nazionali, ma anche attraverso canali di settore (quello della pasticceria e gelateria) ci permettono di parlare direttamente ai professionisti e al consumatore.

Anche la partecipazione ad eventi locali veicola la conoscenza dei nostri prodotti nel territorio.

Lo sviluppo del nuovo sito web, l'apertura di un canale LinkedIn e la creazione di una linea di merchandising aziendale brandizzata sono a supporto di questo percorso.

Le attività di marketing ed etichettatura sono gestite in stretta collaborazione con i clienti, soprattutto in caso di prodotti destinati alla distribuzione.

Siamo particolarmente attenti a rispettare le più recenti normative in materia di etichettatura ambientale, per evitare fenomeni di **greenwashing**. Date le caratteristiche del prodotto possiamo utilizzare anche il claim "100% plastic free".

> > COMUNICAZIONI, MARKETING ED ETICHETTATURA

Grazie alla certificazione FSC® possiamo utilizzare i claim e le diciture come previsto dallo specifico standard di certificazione.

Collaboriamo con i nostri clienti per la definizione delle informazioni da riportare in etichetta con codifica per l'etichettatura ambientale (ISO 14021).



3.4

SEGNALAZIONI E NON CONFORMITÀ

Da quando è nato il nostro prodotto, non abbiamo rilevato non conformità o segnalazioni in riferimento a normativa etica, sicurezza prodotto, marketing ed etichettatura.

Non è stata erogata alcuna sanzione.

A close-up, high-angle photograph of industrial machinery, likely a lathe or mill, showing a series of parallel metal bars or tool holders arranged in a row. The lighting is dramatic, with strong highlights and deep shadows, creating a sense of depth and precision. A semi-transparent white rectangular box is overlaid on the left side of the image, containing the chapter title in blue text.

CAPITOLO 4

STAKEHOLDER

4.1

PERSONE

Abbiamo l'obiettivo di costruire un'identità aziendale basata su un sistema di Valori che mette al centro il Cliente, la costruzione del futuro, l'eccellenza e al contempo la capacità di essere semplici, con la volontà di far crescere il senso di appartenenza di ciascun dipendente e di costruire, insieme, la Qwarzo S.p.A. di oggi e di domani.

Crediamo che le persone che lavorano con noi rappresentino l'asset più importante per il nostro successo: per questo abbiamo messo al centro politiche volte alla creazione di un reale engagement e benessere che prevedono la crescita delle competenze quanto lo sviluppo di percorsi professionali soddisfacenti.

Per raggiungere tali obiettivi adottiamo una politica nei confronti del Personale atta ad attrarre e favorire la crescita di persone di talento, e lo sviluppo delle competenze di collaboratori e dipendenti tramite l'erogazione di corsi di formazione ad hoc, garantendo il benessere, la salute e la sicurezza del Personale, e assicurando l'equità sociale, le pari opportunità e il rispetto della Persona a contrasto di ogni forma di discriminazione.

Per questo ai dipendenti a tempo pieno vengono garantite:

- assicurazione sulla vita;
- assistenza sanitaria;
- copertura assicurativa in caso di disabilità e invalidità;
- congedo parentale;

L'organico negli anni si è ampliato e consolidato. Come si può vedere, nel 2022 i nuovi ingressi sono stati 17, con 4 cessazioni.

La provenienza geografica dei nuovi assunti è la seguente: 79% dall'Italia, 7% provenienti da Marocco, 7% da Senegal e 7% da Pakistan.

Per quanto riguarda le cessazioni, sono tutte provenienti dall'Italia.

>> PERSONE

INGRESSO DI DIPENDENTI IN QWARZO S.p.A. - ANNO 2022										
	18-25	25-35	35-50	>50	TOTALE		QUADRI		DIRIGENTI	
NR.DIPENDENTI	0	5	7	5	17		1	6%	1	6%
DONNE	0	4	1	2	7	41%	0	0%	0	0%
UOMINI	0	1	6	3	10	59%	1	10%	1	10%

USCITA DI DIPENDENTI DA QWARZO S.p.A. - ANNO 2022										
	18-25	25-35	35-50	>50	TOTALE		QUADRI		DIRIGENTI	
NR.DIPENDENTI	2	0	1	1	4		0	0%	0	0%
DONNE	0	0	1	0	1	25%	0	0%	0	0%
UOMINI	2	0	0	1	3	75%	0	0%	0	10%

Abbiamo previsto, in coerenza con le normative vigenti e la legislazione locale, la possibilità per tutti i dipendenti, indipendentemente dal sesso, di usufruire del congedo parentale.

Nel 2022 un uomo ha usufruito del congedo parentale, ed è rientrato in servizio a seguito del periodo di congedo.

4.2

SALUTE E SICUREZZA

Riconosciamo la prevenzione in materia di salute e sicurezza dei lavoratori come responsabilità e priorità. La Direzione è impegnata nella pratica di una politica di promozione di iniziative finalizzate a prevenire infortuni e malattie sul lavoro, minimizzando i rischi e le cause che possano mettere a repentaglio la sicurezza e la salute del proprio personale e degli altri lavoratori, mettendo a disposizione adeguate risorse tecniche, economiche, umane e professionali.

Abbiamo impostato un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro sulla base dell'applicazione del D.lgs. 81/2008, il testo unico nazionale che tratta di Sicurezza. Esso copre la totalità delle attività lavorative di Qwarzo S.p.A. e prevede una analisi dei rischi e delle criticità dei processi e delle risorse da proteggere.

Nostro obiettivo primario è il raggiungimento di Zero Infortuni attraverso la definizione di una serie di Linee Guida e interventi di natura più operativa.

Tra le principali attività poste in atto per mitigare i rischi derivanti da infortuni rientrano la formazione e l'informazione continua, la supervisione e le attività di controllo per assicurare il rispetto delle direttive aziendali, la consegna e l'utilizzo di Dispositivi di Protezione Individuali (DPI), gli interventi e le manutenzioni su macchinari e attrezzature.

Tutti i dipendenti di Qwarzo S.p.A. sono costantemente sollecitati a porre la massima attenzione nello svolgimento della propria attività, osservando strettamente tutte le misure di sicurezza e di prevenzione stabilite, per evitare ogni possibile rischio per sé e per i propri collaboratori e colleghi.

Incoraggiamo la partecipazione dei dipendenti nell'identificazione e nella dichiarazione di eventuali problematiche relative alla salute e sicurezza dei luoghi di lavoro o possibili situazioni di pericolo a cui i dipendenti potrebbero essere esposti. Presso gli stabilimenti, è stata adottata una procedura specifica per dichiarare e riportare situazioni pericolose ed anomalie presenti all'interno dell'azienda, attraverso il posizionamento di una cassetta per i suggerimenti, che possono essere inoltrati anche in forma anonima per proteggere l'identità del dichiarante ed evitare ogni possibile ripercussione.

Come previsto dalle normative, vengono inoltre svolti periodicamente diversi incontri dei Comitati di Salute e Sicurezza che coinvolgono i rappresentanti dei lavoratori, l'RSPP, il medico competente al fine di

> > SALUTE E SICUREZZA

creare e rafforzare un ambiente di lavoro collaborativo, soprattutto per quanto concerne tematiche sensibili come la salute e la sicurezza sui luoghi di lavoro.

All'interno degli incontri periodici vengono registrati e monitorati gli infortuni e le malattie professionali, con una particolare attenzione all'andamento dei principali indici infortunistici, e analizzate le cause e le circostanze di ogni evento incidentale intervenendo prontamente, dove necessario, con azioni di miglioramento. Nel 2022 non è stato registrato nessun infortunio e nessuna malattia professionale.

Qwarzo S.p.A. fornisce ai propri dipendenti servizi di medicina sul lavoro. È stato nominato il medico competente, incaricato di svolgere le visite mediche previste dalla normativa locale vigente volte a monitorare periodicamente lo stato di salute di ogni lavoratore. La frequenza e tipologia delle visite viene definita sulla base dell'età e delle attività svolte dai singoli dipendenti. Il medico competente è disponibile a intervenire prontamente in caso in cui si verificano eventuali incidenti.

Inoltre, Qwarzo S.p.A. ritiene fondamentale il ruolo della formazione e informazione nei confronti dei lavoratori, per permettere agli stessi, nello svolgimento delle loro mansioni e dei loro compiti, di adottare la massima cura e diligenza negli aspetti collegati alla propria salute, alla propria sicurezza e a quella degli altri. L'azienda eroga, al fine di perseguire questi risultati, una formazione specifica e dedicata a tutti i dipendenti, con un particolare focus sui principali ambiti di rischio connessi alla mansione svolta. Inoltre, le squadre di emergenza prendono parte a specifici corsi riguardanti ambiti quali la prevenzione degli incendi, delle esplosioni e le pratiche di primo soccorso.

Nel corso del 2022, sono state erogate 317 ore di formazione alla forza lavoro sui temi di Salute e Sicurezza, in ottemperanza alla copertura delle necessità formative vigenti in materia di Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro.

Attualmente non vengono svolti audit dedicati a Salute e Sicurezza.

4.3

FORMAZIONE

In Qwarzo S.p.A. sono stati definiti dei percorsi di formazione per tutti i dipendenti, mirati a favorire la crescita professionale delle persone, per ampliare le conoscenze e le competenze, e per valorizzare le potenzialità del singolo.

Nel 2022 tale impegno si è concretizzato in 580 ore di formazione erogate, destinate principalmente ai seguenti ambiti: sicurezza sui luoghi di lavoro (317 ore) e sicurezza prodotto (80 ore), così come illustrato nella tabella sottostante.

Rilevante anche l'investimento formativo di 80 ore sul MES, un software di Analisi e Gestione della Produzione, fondamentale per la continuità lavorativa.

ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER CATEGORIA E GENERE			
	DONNA	UOMO	MEDIA
STAFF UFFICI	151	32	91,50
STAFF PRODUZIONE	193	204	198,50

I corsi sono stati destinati a tutto il personale aziendale. Sono stati inoltre attivati, per i dipendenti degli uffici, un percorso specifico sulla gestione delle risorse umane e un corso di apprendistato che permetteranno di strutturare un sistema di recruiting interno rendendo così il processo delle risorse umane ancora più operativo e efficiente.

Mediamente ogni dipendente ha quindi svolto 11.6 ore di formazione nell'anno.

Per coinvolgere il personale sui temi della qualità e della sicurezza del prodotto, nel 2022 abbiamo somministrato dei questionari anonimi, il cui risultato è stato rielaborato e utilizzato come base per la programmazione della formazione del 2023.

Abbiamo intenzione, per il 2023, di avviare una indagine simile a tema clima aziendale, nell'ottica di miglioramento costante del rapporto interno tra le persone.

4.4

DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

Qwarzo S.p.A. considera di primaria importanza il tema della diversità e delle pari opportunità. Attualmente il CDA è composto da 2 uomini e 1 donna, tutti in fascia di età tra i 45 e i 55 anni.

La popolazione aziendale, al termine del 2022, è così distribuita:

DIPENDENTI					
	18-25	25-35	35-50	> 50	TOTALE
di cui donne	1	4	8	2	15
di cui uomini	2	3	6	8	19

SOMMINISTRAZIONE					
	18-25	25-35	35-50	> 50	TOTALE
di cui donne	4	3	4	2	13
di cui uomini	02	2	1		3

La presenza femminile è equiparabile a quella maschile. Non vengono effettuate differenze di genere o altre discriminazioni a parità di mansione: eventuali differenze in termini di salario o di posizione lavorativa sono dovute all'anzianità aziendale del personale o a esperienza pregressa acquisita.

Attualmente nessun dipendente risulta iscritto ai sindacati; si sottolinea che questo non dipende da una volontà aziendale.

L'azienda monitora costantemente la possibilità che si presentino casi di discriminazione. Nel periodo di rendicontazione non risulta rilevato alcun episodio.

Nel 2022 sono state richieste informazioni riguardanti la sostenibilità ai fornitori, per essere certi che anche lungo la catena della fornitura gli asset fondamentali della sostenibilità quali etica, rispetto dei diritti umani e rispetto dell'ambiente venissero compresi e applicati, e non ci risulta alcuna discrepanza significativa. Nel 2023 abbiamo intenzione di intraprendere uno studio approfondito sulla nostra supply chain al fine di approfondire con i fornitori il tema dello sviluppo sostenibile e capire se ci sono dei margini di miglioramento anche sulla catena di fornitura.

4.5

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY E IMPATTO SUL TERRITORIO

Uno dei nostri impegni principali, nell'ottica di una crescita in armonia con la realtà che la circonda, è Il sostegno alla comunità locale.

Dal 2020 Qwarzo S.p.A. sostiene l'associazione **5 R ZERO SPRECHI** di Provaglio d'Iseo (BS) , associazione che si impegna a promuovere la sostenibilità le 5R (RIDUZIONE, RIUSO, RIPARAZIONE, RICICLO e RECUPERO) in ogni ambito e territorio per un'economia circolare a zero sprechi.

Essa ha per scopo l'organizzazione e lo svolgimento delle seguenti attività:

- educazione ambientale;
- tutela ambientale e protezione degli animali;
- workshop, incontri, mostre, conferenze su tematiche ambientali;
- promozione del turismo sostenibile;
- sensibilizzazione della comunità;
- recupero ambientale;
- promozione e diffusione delle "buone pratiche";
- l'acquisizione o gestione o locazione di strutture ed attrezzature idonee alla pratica delle attività istituzionali che intende sviluppare;
- l'organizzazione e la partecipazione, in generale, all'attività promozionale, scolastica e non, nonché l'attuazione di attività, anche ricreativa, correlate allo scopo sociale.

Crediamo fortemente nell'importanza dei valori educativi dello sport soprattutto per i giovani. Per questo motivo nel 2022 abbiamo sponsorizzato l'associazione **Velate Rugby 1981** Asd per le squadre Under 19 e prima squadra serie C.

"Il rugby è la dimostrazione che alcuni valori, come lealtà, rispetto, generosità, sacrificio, altruismo, possono resistere nel tempo, anche nello sport".

Cit. Luca Panzeri



4.6

PRIVACY E TRASPARENZA

Qwarzo S.p.A. ha a cuore la privacy dei clienti e custodisce coscienziosamente i loro dati, prevenendone la divulgazione o la perdita. Per questo motivo nel 2022 ha iniziato un percorso di implementazione di un sistema di gestione della privacy basato sul Regolamento (UE) 2016/679, che si completerà nel 2023.

Attualmente non sono registrate irregolarità o perdite di dati.

A photograph of a large industrial facility, likely a textile mill or factory. The scene is filled with complex machinery, including large white industrial machines in the foreground and background. A network of large, silver, insulated pipes runs horizontally and vertically across the space. The ceiling is high, with numerous fluorescent light fixtures providing bright illumination. The floor is a smooth, light-colored concrete. The overall atmosphere is one of a modern, well-maintained industrial environment.

CAPITOLO 5

INDICE GRI

5.1

INDICE GRI



DISCLOSURE			
Standard GRI	Informativa	Sezione del Rapporto 2022	Pagina
GRI 2: Informative generali 2021	2-1 dettagli dell'organizzazione	QWARZO S.p.A. Via Mezzana, 81 25038 Rovato (BS) Italia	/
	2-3 Periodo di riferimento, frequenza e punto di contatto	01/01/2022 - 31/12/2022 Frequenza annuale INTRODUZIONE - NOTA METODOLOGICA	5
	2-5 Ente di certificazione	Per la prima edizione non viene verificata da ente esterno	/
	2-6 Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	CAP.1 QWARZO S.P.A. - GLI STAKEHOLDER DI QWARZO S.P.A.	13
		CAP.1 QWARZO S.P.A.- IL QWARZO® E I PRODOTTI	17
	2-7 Dipendenti	CAP.1 QWARZO S.P.A. - CHI SIAMO	13
	2-8 Lavoratori non dipendenti (lavoratori interinali, apprendisti, appaltatori, lavoratori a domicilio, stagisti, lavoratori autonomi, subappaltatori e volontari)	CAP.1 QWARZO S.P.A. - CHI SIAMO	13
	2-9 Struttura e composizione della Governance	CAP.1 QWARZO S.P.A. - CHI SIAMO	13
	2-11 Presidente del più alto organo di governance	CAP.1 QWARZO S.P.A.- CHI SIAMO	13
	2-12 Ruolo del più alto organo di governance nella supervisione della gestione degli impatti	INTRODUZIONE - LETTERA AGLI STAKEHOLDER	7
	2-13 Delega di responsabilità per gestione degli impatti	CAP.1 QWARZO S.P.A.- CHI SIAMO	13
	2-14 Ruolo del più alto organo di governance nel reporting di sostenibilità	INTRODUZIONE - LETTERA AGLI STAKEHOLDER	7
		CAP.1 QWARZO S.P.A. - CHI SIAMO	13

GRI 2: Informative generali 2021	2-16 Comunicazione delle criticità	CAP.1 QWARZO S.P.A. - CHI SIAMO	13
	2-17 Conoscenza collettiva del più alto organo di governo	CAP.1 QWARZO S.P.A. - CHI SIAMO	13
	2-20 Processo per determinare la remunerazione	CAP.1 QWARZO S.P.A. - CHI SIAMO	13
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	INTRODUZIONE - LETTERA AGLI STAKEHOLDER	7
		CAP.1 QWARZO S.P.A. - CHI SIAMO	13
	2-23 Politiche aziendali	INTRODUZIONE - LETTERA AGLI STAKEHOLDER	7
		CAP.1 QWARZO S.P.A.- CHI SIAMO	13
	2-24 Integrazione delle politiche aziendali	INTRODUZIONE - LETTERA AGLI STAKEHOLDER	7
		CAP.1 QWARZO S.P.A. - CHI SIAMO	13
		CAP.1 QWARZO S.P.A. - DIALOGO CON GLI STAKEHOLDERS E ANALISI DI MATERIALITÀ	28
	2-26 Meccanismi per segnalazioni/ miglioramenti	CAP.1 QWARZO S.P.A. - CHI SIAMO	13
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Nessuna sanzione	/
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	CAP.1 QWARZO S.P.A. - DIALOGO CON GLI STAKEHOLDERS E ANALISI DI MATERIALITÀ	28
	2-30 Accordi di contrattazione collettiva	Nessuno iscritto a sindacati, tutti coperti da CCNL	/
		100% (dipendenti inquadrati in conratti collettivi)	/
CCNL Carta industria		/	
Material topics			
	Performance economiche		
GRI 201: Performance economica 2016	201-1 Valore economico generato e distribuito	CAP.1 QWARZO S.P.A. - IL QWARZO® E I PRODOTTI	17

	Materials		
GRI 301: Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	CAP. 2 SOSTENIBILITÀ E AMBIENTE - LE MATERIE PRIME	35
	301-3 Prodotti riciclati e relativi materiali di imballaggio		
	Energy		
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo di energia all'interno dell'organizzazione	CAP. 2 SOSTENIBILITÀ E AMBIENTE - CIRCULARITÀ	36
	302-2 Consumo di energia al di fuori dell'organizzazione		
	302-3 Intensità energetica		
	302-4 Riduzione dei consumi energetici		
	302-5 Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi		
	Waste		
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi legati ai rifiuti	CAP. 2 SOSTENIBILITÀ E AMBIENTE - CIRCULARITÀ	36
	306-2 Gestione degli impatti significativi legati ai rifiuti		
	306-3 Rifiuti generati		
	Employment		
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover dei dipendenti	CAP.4 STAKEHOLDER - PERSONE	49
	401-2 Benefici dati ai dipendenti a tempo pieno che non sono forniti ai dipendenti a tempo determinato o part-time		
	401-3 Congedo parentale		
	Occupational health and safety		
GRI 403: Salute e Sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	CAP.4 STAKEHOLDER - SALUTE E SICUREZZA	51
	403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagine sugli incidenti		
	403-3 Servizi di medicina del lavoro		

GRI 403: Salute e Sicurezza sul lavoro 2018	403-4 Partecipazione, consultazione e comunicazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	CAP.4 STAKEHOLDER - SALUTE E SICUREZZA	51
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro		
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori		
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti sulla salute e sicurezza sul lavoro direttamente legati ai rapporti commerciali		
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro		
	403-9 Infortuni sul lavoro		
	403-10 Malattie professionale		
Training and education			
GRI 404: Formazione e Istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	CAP.4 STAKEHOLDER - FORMAZIONE	53
	404-2 Programmi per l'aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione		
	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale		
Diversity and equal opportunity			
GRI 405: Diversità e Pari opportunità 2016	405-1 Diversità degli organi di governance e dei dipendenti	CAP.4 STAKEHOLDER - DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ	54
	405-2 Rapporto tra stipendio base e retribuzione delle donne e degli uomini		
Non-discrimination			
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e azioni correttive intraprese	CAP.4 STAKEHOLDER - DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ	54

	Freedom of association and collective bargaining		
GRI 407: Libertà di associazione e contrattazione collettiva 2016	407-1 Attività e fornitori in cui il diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere a rischio	CAP.4 STAKEHOLDER - DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ	54
	Child labor		
GRI 408: Lavoro minorile 2016	408-1 Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	CAP.4 STAKEHOLDER - PERSONE	49
		CAP.4 STAKEHOLDER - DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ	54
	Forced or compulsory labor		
GRI 409: Lavoro forzato o obbligatorio 2016	409-1 Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	CAP.4 STAKEHOLDER - PERSONE	49
	Customer health and safety		
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi.	CAP.3 QUALITÀ E SICUREZZA DEL PRODOTTO	40
	Marketing and labeling		
GRI 416: Marketing ed etichettatura 2016	417-1 Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	CAP.3 QUALITÀ E SICUREZZA DEL PRODOTTO	40
	417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi		
	417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing		
	Customer privacy		
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	VEDI CAP 4 STAKEHOLDER - PRIVACY TRASPARENZA	56



Via Mezzana 81, 25038 Rovato (BS) - Italy

+39 030 3376675

P.IVA 0408101069

qwarzo.com

hello@qwarzo.com

Qwarzo[®]